



STATE OF THE  
**AFRICAN  
DIASPORA**

# ESTADO DE LA DIASPORA AFRICANA

UN BOLETÍN INFORMATIVO GLOBAL DEL ESTADO SIN FRONTERAS  
FEBRERO 2021 SOAD Y LAS EMPRESAS – UN TEMA ESPECIAL



DE LA ESCRITORIO DE LA VICE PRIMERA  
MINISTRA DEL ESTADO DE LA DIASPORA  
AFRICANA

**Keturah Amoako**



## Contenido

Entrevista con VPM Keturah Amoako

Las Cumbres de Negocios de Lumi

Construcción de un Mercado Digital Lumi

El Himno Lumi

Nuestro Programa de Educación y  
Emprendimiento

Reconstrucción de Black Wall Street en  
EE.UU.

Entrevista con el Embajador de Black Links,  
Pastor Audie Cummings



## Contenido

- Entrevista con la vice primera ministra Keturah Amoako.....p.1
- Nuestra filosofía de negocio.....p.3
- Las cumbres de negocios de Lumi.....p.5
- Construcción de un mercado digital Lumi.....p.6
- El himno Lumi .....p.8
- Negocios y Agroindustria .....p.9
- Construcción de plazas de mercado en el sur de África.....p.10
- Nuestro Programa de Educación y Emprendimiento (1).....p.12
- Nuestro Programa de Educación y Emprendimiento (2).....p.12
- Reconstrucción de Black Wall Street en EE.UU.....p.13
- Entrevista con el Dr. Wayne Soverall.....p.14
- Entrevista con el Embajador de Black Links, Pastor Audie Cummings.....p.15

## Entrevista con la Vice primera Ministra Keturah Amoako



**Q-Como Vice primera Ministra del SOAD, ¿cuál es su visión para SOAD con respecto a las empresas?**

Nuestras comunidades africanas fueron secuestradas, capturadas, deportadas, vendidas, explotadas: éramos transacciones comerciales, no como comerciantes, sino como mercancía. Ahora, es el momento en que revertiremos este capítulo de nuestra historia y todo lo que vino antes en nuestra explotación y deshumanización. Tenemos la intención de tomar el control de nuestra propia economía, empoderaremos a nuestras empresas para favorecer nuestra emancipación colectiva, crearemos empoderamiento a través del comercio y la inversión inter-continetales e intra-diásporas. En este espíritu, está claro que nuestro negocio panafrican, como yo lo veo, es a la vez un esfuerzo material y espiritual.

**Q-Dentro del Gobierno, usted está muy comprometido con esa área, y hay muchos otros Ministros involucrados en la economía y las empresas, lo que demuestra que es una fuerte prioridad para el SOAD. ¿Podría presentarnos?**



De hecho, como Viceprimer Ministro dentro de la Dirección, tenemos que llevar muchos sombreros y además de mi Ministerio de Repatriación, Restitución, Reparación y Restauración, ampliamos nuestro alcance de compromisos necesarios para servir a nuestros ciudadanos como gobierno global de diáspora. Tenemos muchos otros Ministros a cargo del desarrollo económico en diferentes ámbitos. Tenemos al Dr. Joanes Louis, que viene de Francia, es el Ministro de Economía; Telly Valerie Onu, de Saint Kitts y Nevis, es ministra de Economía Digital; Dra. Sherrill Chong, de Jamaica, es ministra de Familia y Economía Social; Elise Paraiso, que se encuentra en Pakistán, es ministra de Inversiones; Sorviel Kyana, del Reino Unido, es ministro de Asuntos Comerciales y Corporativos.

De hecho, todos nuestros Ministros están tratando el desarrollo económico de una manera u otra: el Ministro de Minas, Por supuesto, el Ministro de Energía, el Ministro de Turismo, etc; el Segundo Viceprimer Ministro, que está a cargo de nuestro Intercambio agroindustrial de materias primas está trabajando en el desarrollo económico, y es lo mismo para mí: trabajar en la repatriación entre otros temas, también estoy involucrado en el desarrollo e implementación de nuestros proyectos smart city, a los que me gusta referirme como nuestras "Ciudades LUMI", ya que serán financiados por nuestra Moneda Lumi. Actualmente contamos con aproximadamente 33 proyectos de city LUMI que es un gran programa en términos de desarrollo económico en África y en la Diáspora.

**Q- Dentro de SOAD, ha creado diferentes entidades para promover y coordinar el negocio, como la División de Desarrollo empresarial, una empresa de servicios y documentación importante para apoyar a estas entidades como el formulario de interés empresarial. ¿Podría decirnos un poco más sobre eso?**

-Sí, por supuesto. Obviamente, cuanto más grande crecemos, más necesitamos ser organizados y estructurados. La División de Desarrollo de Negocios se formó ya que existe la necesidad de experiencia en la evaluación de las empresas y oportunidades que se están presentando a SOAD, ya sean empresas conjuntas, asociaciones, colaboraciones, inversiones, fusiones o adquisiciones, etc. Por lo tanto, para apoyar estas empresas, era necesario formar una empresa de servicios que apoyara las actividades comerciales y los intereses comerciales de SOAD a nivel mundial. El Formulario de Interés Comercial es un documento que las partes que deseen participar con SOAD están obligadas a completar al proponer cualquier tipo de oportunidad de negocio a SOAD. A continuación, nuestros expertos evaluarán la propuesta y analizarán la empresa, realizarán diversas investigaciones, diligencia debida y entrevistas y harán un informe de las conclusiones y recomendaciones que luego se presentan al Gobierno sobre si seguiremos adelante o no con la empresa. La decisión política debe basarse en la experiencia, racionalidad, procedimientos y cumplimiento.

**Q-You también ha organizado diferentes Cumbres para promover el LUMI a las empresas y a las organizaciones panafricanas de base. ¿Cómo las apoyará el LUMI y será beneficioso para ellos?**

-Sí, cada semana, organizamos una Cumbre Lumi. A veces en inglés, a veces en español, en portugués o en francés. Estas reuniones se centran en las empresas panafricanas o en las organizaciones panafricanas. La idea es explicar a la comunidad global qué es el Lumi, cómo pueden recibirlo, cómo pueden usarlo y cómo pueden beneficiarse de él. Por ejemplo, para las empresas establecidas, se dispone de una línea de crédito para poner en marcha el uso y la economía



## STATE OF THE AFRICAN DIASPORA

en la utilización del Lumi a través de la cadena de suministro empresarial. Todo esto está disponible en nuestra plataforma SWIFIN en [www.swifin.com](http://www.swifin.com).

Cuando se trata de organizaciones panafricanas, son los periodistas y portadores de noticias de lo que está pasando en la comunidad. Son los facilitadores de la acción y la reacción y son la red esencial y pegamento que mantiene a la comunidad conectada, informada y actualizada sobre las inquietudes y celebraciones que afectan a la comunidad. Trabajan diligente e incansablemente, organizando y sacrificando su tiempo con poco o ningún reconocimiento por sus esfuerzos y cosechando ningún beneficio por su servicio a la comunidad local y más amplia. Ellos son los que generalmente son el conducto y el puente entre las empresas de la diáspora africana y la comunidad en general. Por lo tanto, por su trabajo, queremos reconocer y apreciar los años de lucha que han soportado al empoderarlos con un estímulo Lumi para generar una economía entre ellos, dentro de la comunidad y, en última instancia, tener este recurso con el fin de crear comercio continental con África y dentro de la diáspora.

Por lo tanto, esta información es muy importante y algo que la gente necesita saber. Estas cumbres son muy informativas y prácticas. Tenemos que ser concretos en el esfuerzo hacia una moneda panafrican para comerciar dentro de África y dentro de la diáspora.

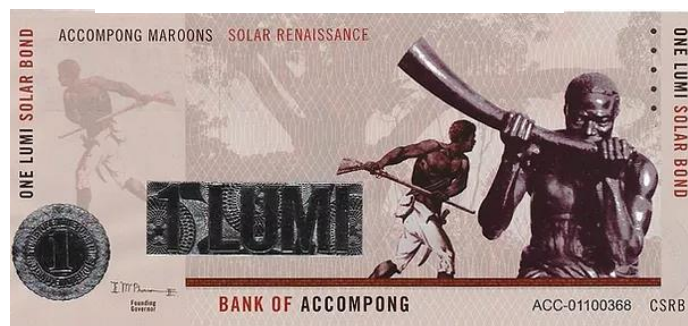
**Q-Para promover las empresas, se pueden utilizar diferentes entidades como los bancos. ¿El SOAD está trabajando para crear este tipo de instituciones?**

-Sí, es totalmente necesario. En este momento, estamos trabajando con diferentes socios para crear una red de bancos de diáspora. Estarán en diferentes países, en África y en la diáspora. En nuestras comunidades, la mayoría de la gente no tiene acceso a los servicios bancarios y, por lo tanto, nos esforzamos por cambiar esta situación.

Además, estamos creando la Bolsa agroindustrial de materias primas, que también es una institución económica importante, esto funcionará en conjunto con nuestros bancos de la diáspora. Además, estamos creando una Cámara de Comercio SOAD, que galvanizará nuestras actividades empresariales a nivel mundial.

Con este fin, creemos que SOAD será esencialmente uno de los gobiernos más eficaces, activos y profundos al servicio de su gente en todo el mundo a través de nuestras iniciativas empresariales.

### Nuestra filosofía de negocio



Cualquier moneda es básicamente un mecanismo técnico. Los pueblos africanos han estado utilizando representaciones físicas de un medio de intercambio durante siglos. Como dice el Jefe Timothy McPherson, el Gobernador del Banco Central de la Reserva Solar y el hombre detrás de la creación del Lumi ...

"La ingeniería financiera detrás del Lumi reconoce la forma en que nuestros antepasados en la época colonial y en la época precolonial, siempre asumieron un papel de liderazgo en la creación de sus propios mecanismos de intercambio monetario, ya sea trueque, conchas de vaca, placas de cobre u oro."

Pero más allá de su mecanismo técnico, cualquier moneda se basa en una visión y una filosofía, y para el Lumi, es por supuesto panafricanismo o, para decirlo de manera diferente, el Lumi se basa en la noción simple: comprar Panafricano! Los votantes votan cada





dos o tres años, en general, pero los consumidores consumen todos los días y tienen más impacto. La cartera Lumi es más potente que la papeleta. O, permítanos decir, si usted quiere empoderarse a sí mismo y a su comunidad, vote también con su billetera.



Hace unos años, una encuesta muy interesante mostró que un dólar circula en las comunidades asiáticas en los EE.UU. durante 28 días. El consumidor chino irá a un restaurante chino cuando tenga hambre, a un sastre chino cuando necesite algo de ropa, al médico chino cuando esté enfermo, y todo ese dinero permanece en Chinatown.

¿Cuánto tiempo circula un dólar o libra en la comunidad negra? Adivina qué, sólo 6 horas! Cuando tenga hambre, el diáspora africano irá a Kentucky Fried Chicken; cuando necesite unos zapatos, comprará zapatillas Nike, cuando necesite comprar perfume o colonia, comprará Gucci o Chanel - ninguna de estas empresas es de propiedad negra, por supuesto. Hay sastres y restaurantes afroamericanos en los EE.UU., pero los afroamericanos generalmente no los apoyan tanto como deberían.

Así que no es una cuestión de pobreza, sino de mentalidad. Si el hombre africano tuviera más dinero, daría más dinero a las otras comunidades. El poder adquisitivo afroamericano es de 1,1 billones de dólares; y sin embargo, sólo 2 centavos de cada dólar que un afroamericano gasta en los EE.UU. se desvía

a los negocios de propiedad negra. Así que si no nos apoyamos, ¿por qué debemos esperar que otros nos apoyen?

Es por eso que el Lumi es un mecanismo destinado a alentar y empoderar a la gente a comprar Panafrican. Debido a que el Lumi se está distribuyendo actualmente en comunidades negras, solo se puede utilizar en estas comunidades. KFC sin duda rechazará su Lumis, que es genial: no queremos que nuestra moneda refuerce las empresas que no respetan lo suficiente a nuestra comunidad. Con nuestro Lumi, tendrás que comprar Panafrican. Es un dispositivo monetario para mantener nuestro impulso financiero dentro de nuestra comunidad.

Es exactamente la filosofía detrás del Tratado de Libre Comercio de África (AfCTA), que entró en vigor el 1 de enero de 2021. Benin hace más negocios con Francia que con Togo, su país vecino. El Tratado es el instrumento jurídico que anima a los países a hacer negocios en primer lugar dentro de los círculos africanos. El Lumi es el instrumento monetario que impulsará a la gente a hacer negocios dentro de las comunidades panafricanas.



## Las cumbres de negocios de Lumi



El 27 de enero, para promover el Lumi y nuestra filosofía de negocio, Keturah Amoako, Viceprimer Ministro de SOAD, organizó una Cumbre de Negocios Lumi, en asociación con la Federación africana de Reinos y Blacklinks Global. En el momento álgido de la conferencia, 166 personas asistían a la reunión.

El Primer Ministro del SOAD, Dr. Louis-Georges Tin, y el Representante de Eco-6, Jefe Timothy McPherson, explicó la visión relacionada con el Lumi, y luego varios expertos hablaron, incluyendo el Dr. Linus, quien explicó cómo se puede abrir una cuenta bancaria Lumi en la Plataforma Swifin, Sorviel Kyana, Ministro de Asuntos Corporativos de SOAD, quien presentó Black Links Global, un directorio mundial de negocios asociados con SOAD, y también el Dr. Sherrill Chong, El Ministro de Familia y Economía Social de SOAD, quien explicó cómo las personas pueden utilizar el Lumi para hacer su negocio diario, que ya está enseñando en Jamaica.

La Cumbre fue muy profunda y práctica al mismo tiempo. Las personas que asistieron a la reunión pudieron aprender a crear su cuenta de negocio en línea, y se les proporcionaron varias piezas estratégicas de información:

- una línea de crédito Lumi está abierta a cualquier negocio de pymes de nuestra comunidad. El monto equivale a US\$10.000.
- para las empresas más grandes, otra línea de crédito también está disponible. El importe es el equivalente a sus ingresos totales de 2019,

**EN SOCIEDAD con**  
**BLACK LINKS™ GLOBAL**

**\$10,000 CREDITOS LUMI PARA**

- ✓ **NEGOCIOS**
- ✓ **MERCANCIAS**
- ✓ **SUPLIDORES**

**APRENDERAS..**

- ▶ Como incorporar el LUMI en tus negocios.
- ▶ Como introducir el LUMI a tus clientes.
- ▶ Como el LUMI beneficia tus negocios.
- ▶ Incentivos para tus negocios del LUMI en tus negocios.
- ▶ Como registrarse.
- ▶ Recibe \$10,000 en valor de créditos LUMI.

**ACOMPAÑANOS**

**MARTES - 23 FEBRERO 2021**

**5.00 PM A 7.00 PM**  
HORA DE PANAMA

**10.00 PM A 12.00 AM**  
HORA DE LONDRES

**11.00 PM A 1.00 AM**  
HORA DE PARIS

**5.00 PM A 7.00 PM - EST**  
Y todos los MARTES posteriores..

zoom link:  
<https://zoom.us/j/9170924297?pwd=THlHVFc1NmwtMHBHTzIuRUS1NkU7OQ>  
Meeting ID: 917 092 4297 Passcode: 175430

Las empresas pueden elegir entre estas dos opciones y seleccionar la que mejor se adapte a sus necesidades empresariales. Además, muchos oradores, como el viceprimer ministro Hugh Johnson, dieron ejemplos concretos de empresas que ya utilizan el Lumi en muchos países, como Uganda, Jamaica, Malawi, etc.

La Cumbre Lumi se organizó varias veces en inglés, pero también en portugués, en español y en francés.



**AMÉRICA LATINA**

USD10.000 em LUMIS EM CRÉDITO PARA: NEGÓCIOS -COMERCIANTES- FORNECEDORES

**LUMI CARNAVAL ENCONTRO DE NEGÓCIÓS**

TERÇA FEIRA  
**16 DE FEVEREIRO 2021**

5.00 PM BRASIL, ARGENTINA, CHILE  
2.00 PM PANAMÁ  
3.00 PM COLÔMBIA  
8.00 PM UK

VOCÊ SABERÁ:

- Como incorporar o Lumi a seus negócios
- Como apresentar o Lumi a seus consumidores
- Como o Lumi beneficiará seus negócios
- Como estimular seus negócios comercializando com o Lumi
- Como se habilitar para receber em Lumis
- Como Receber um crédito de USD10.000

Join Zoom Meeting / Entrar na reunião de zoom  
<https://us02web.zoom.us/j/89817084156?pwd=Z0NlUQl2qU3oraUc0MjRlRkZwZmZmdz09>  
Meeting ID: 898 1708 4156 Passcode / Senha: 436673

IN ASSOCIATION with BLACK LINKS GLOBAL

## Construcción de un Mercado Digital Lumi : Entrevista con Leon Mutambala



1) ¿Podría presentarse a sí mismo y a su equipo para nuestros lectores?

Estudié Electrónica e Ingeniería Informática en KTH, Royal Institute of Technology en Estocolmo, Suecia. Mi empresa, Sitlab Technology, es una empresa fintech y MedTech que proporciona servicios de consultoría, desarrollo de software y gestión. Somos una empresa de consultoría y software innovadora y con visión de futuro dedicada a soluciones empresariales innovadoras en los servicios financieros y en el espacio de salud y ciencias de la vida. Nuestro equipo es creativo, innovador, emprendedor y enérgico con una mentalidad de poder hacer.

2) Planea crear el Mercado Panafricano. ¿De qué se trata?

El lugar del Mercado Panafricano ofrece a los propietarios/proveedores de tiendas la capacidad de establecer un puesto de mercado digital y ser parte del mercado de la comunidad local para vender a los compradores locales con la posibilidad de vender a una audiencia global. El Mercado Panafricano ofrece a los proveedores un conjunto completo de herramientas para crear y ejecutar fácilmente su negocio en Internet de una manera segura.

**LUMI LATINAMERICA BUSINESS SUMMIT**

And Every Other Tuesday Thereafter  
**TUESDAY - FEBRUARY 23, 2021**

**FIND OUT..**

- How to incorporate the LUMI in your Business.
- How to introduce your customer to the LUMI.
- How the LUMI benefits your Business.
- Incentives for your Business in trading with LUMI.
- How to register.
- Receiving US \$10,000 worth of LUMI credits.

5.00 PM A 7.00 PM PANAMA TIME  
10.00 PM A 12.00 AM LONDON TIME  
11.00 PM A 1.00 AM PARIS TIME  
5.00 PM A 7.00 PM - EST

<https://us02web.zoom.us/j/87095369494?pwd=4zJpYUJpOTVlXkRlRkZwZmZmdz09>  
Reunion ID: 870 9536 9494 Password: melv

Dr. Louis Georges Tin Prime Minister  
Chief Semako I Governor of Central Solar Bank of Accra  
Melvin Brown Moderator  
Hugh Johnson 2nd VICE PM  
Dr. Linus Etube Founder - SWIFIN  
Andrea Bevery Alista





Esto incluye dominio Web, portal personalizado, herramientas de administración para crear y administrar la tienda, sistema de gestión de clientes, gestión de inventario, aplicación móvil integrada (Apple y Android), sistema de facturación, integración con banca abierta y sistemas de pago en línea, publicidad en línea, integración con servicios logísticos, informes en tiempo real y contabilidad.

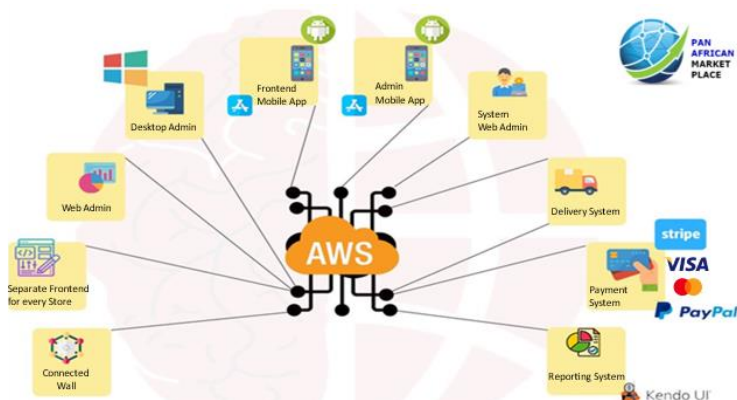
compradores y vendedores realizar transacciones utilizando LUMI, pero también permitiendo la gestión del riesgo de divisas para aquellos que prefieran tener monedas nacionales, promoviendo así LUMI como moneda panafricana. El LUMI también podría actuar como moneda base en cualquier otra transacción de moneda entre partes.

#### 4) ¿Cuál podría ser el posible vínculo con SOAD?

SOAD podría convertirse en un socio de inversión y marketing en el mercado panafricano digital. Esta colaboración podría beneficiar a la digitalización acelerada del comercio en África y promover comercio transfronterizo.

#### 5) ¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento?

Anticipamos una penetración africana de la plataforma en 8 a 10 años. Sobre la base de la tasa de crecimiento de 1.7 multiplicador esperamos una tasa de adopción conservadora de 84 mil empresas para el año 10 con una facturación anual de \$73 millones.



1: Diseño de alto nivel de Pan African Marketplace.

### 3) ¿Cómo ve los vínculos entre este Mercado Panafricano y el LUMI, nuestra moneda nacional?

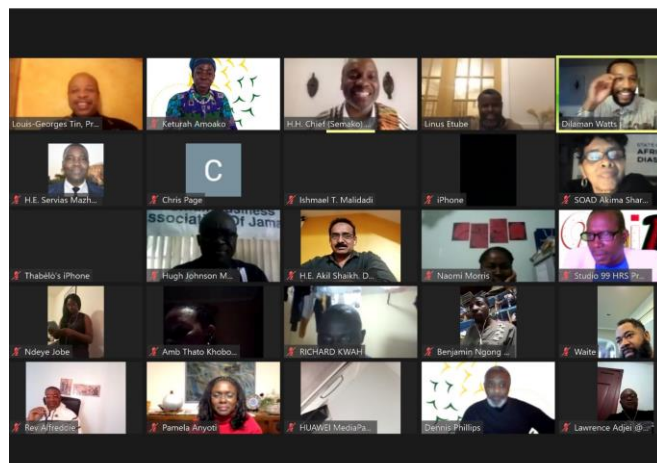
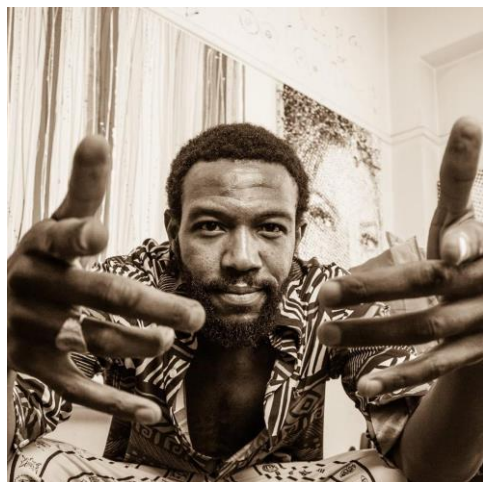
El LUMI será uno de los métodos de pago aceptados para concluir transacciones entre compradores y vendedores, junto con fiat seleccionado, y monedas criptográficas.

Como parte del Mercado, el LUMI formará parte de una red de intercambio abierto que permitirá a los





## El Himno Lumi



El Lumi tiene ahora un himno, y fue creado por el artista Dilaman Watts. La historia es bastante increíble. Durante la primera Cumbre de Negocios y Lumi organizada por el Viceprimer Ministro, Keturah Amoako el 27 de enero, el Jefe Timothy McPherson lanzó un concurso: la primera persona en crear una billetera digital recibiría un premio Lumi 100.

El ganador fue Dilaman Watts. El joven se presentó. Dijo que era un artista, creando y produciendo música especialmente en el rap, pero también en otras músicas. Entonces el Dr. Louis-Georges Tin le dijo: « Me gustaría hacer una profecía. Sé cómo se llamará tu próxima pieza musical. Su nombre será :Lumi ! ». Dilaman Watts respondió: « De hecho, ya está hecho. Ya he creado una pieza musical, y se llama Lumi. »

El Primer Ministro del SOAD estaba totalmente asombrado. Nunca había conocido a Dilaman Watts antes, y nunca había oído hablar de él. Y esta profecía que estaba haciendo, como una especie de juego o broma, se convirtió en una realidad inmediata. De hecho, la profecía resultó ser un milagro !

Al final de la reunión en línea, Dilaman Watts envió la música al jefe Timothy McPherson, y todo el mundo podía escuchar el sonido, y bailar en él. El Sr. Watts viene de Londres y Sudáfrica y su música está inspirada en el reggae, que encarna las conexiones entre África y la diáspora.

Entonces, dijo el Primer Ministro, hemos encontrado « el Himno Lumi ! » Después de la reunión, el Dr. Tin continuó la conversación con el Sr. Watts, con el fin de ver cómo SOAD podía promover el Lumi a través del artista, y el artista a través del Lumi. Ahora, estamos trabajando para establecer una cooperación formal y a largo plazo entre SOAD, ECO-6 y Dilaman Watts.

Coro del Himno Lumi

*Estoy gastando Lumi  
Pero no soy aluminati  
Pero soy aluminizado  
Sentimiento tan piadoso*



## **SOAD y Agroindustria**



En nuestra edición anterior, introdujimos el Panafrican Agribusiness Commodity Exchange (PACE). Es una de las prioridades del SOAD, y el programa está dirigido por el Viceprimer Ministro, Sr. Hugh Johnson.

¿Por qué hablamos de «agroindustria»? Porque nuestro PACE no se basa únicamente en la agricultura. En África, no tenemos ningún problema con la agricultura. Sabemos cómo cultivar alimentos. Pero el negocio no está controlado por nosotros. La mayoría de las veces, los productos se envían al extranjero y se transforman allí, por lo tanto, todo el valor añadido se pierde. Necesitamos que la fabricación, el procesamiento, la marca y el etiquetado se hagan en África y en la diáspora.

Por eso, entre todos los cientos de grupos que trabajan con nosotros en el PACE, tenemos, por supuesto, muchos agricultores y sindicatos de agricultores. Pero aguas abajo, tenemos gente trabajando en fábricas de chocolate, otras trabajando para crear fábricas de azúcar, también tenemos una unión nacional de restaurantes, empresas que hacen entrega de alimentos en línea, etc.

Aguas arriba, tenemos muchas escuelas donde los futuros agricultores están capacitados para cultivar alimentos orgánicos, y también tenemos miembros trabajando para crear bancos de semillas. Tenemos en nuestra red pesquerías, gente haciendo drones, que pueden ser utilizados para la agricultura, personas que trabajan con plantas para la medicina tradicional, uno de los trabajadores de nuestro Ministro

occidental, personas que trabajan para crear mercados, otros que trabajan en bancos de alimentos, etc., por no hablar de muchas cámaras de comercio en África y en la diáspora. Así que no se trata sólo de agricultura, se trata de agroindustria en general, que es toda una cadena de valor, con muchos sectores de actividad diferentes. Todos ellos están representados en nuestra red.

Más allá de esta diversidad profesional, también hay una gran diversidad de países representados en la Bolsa de Productos Agroindustriales. En la diáspora, por supuesto, tenemos socios en los Estados Unidos, en Haití, en Jamaica, en Santa Lucía, en Barbados, en Trinidad y Tobago, en Panamá, en Ecuador, en Brasil, en India, etc. Pero también tenemos muchos socios en Mauritania, en Senegal, en Benin, en Sierra Leona, en Ghana, en Togo, en la RDC, en Gabón, en Zimbabue, en Malawi, en Mozambique, en Zambia, en Tanzania, en Namibia, en Zimbabue, en Uganda, en Lesotho, en Sudáfrica, en Madagascar, etc. Así que es verdaderamente una iniciativa panafricana.

Este programa agroindustrial también es muy social. La mayoría de las veces, los agricultores que alimentan al mundo no pueden alimentarse debido al sistema económico que los explota, esto es ciertamente inaceptable. Así que la Bolsa de Materias Primas comprará toda su cosecha desde el primer día, y proporcionará un buen salario cada mes. No tendrán que esperar a fin de año o al final de una temporada para cosechar una cosecha, pero en realidad pueden empezar a recibir sus primeros ingresos mensuales por adelantado.



*Campo bananera en las Islas del Caribe destruido por un huracán*

No tendrán que preocuparse por huracanes, inundaciones o sequías. No tendrán que preocuparse por enjambres de saltamontes, ejércitos de pulgones, olas de hongos o brotes de enfermedades animales, que en cuestión de días pueden arruinar todos sus esfuerzos. Cuando estas situaciones ocurren, han perdido el beneficio de uno o muchos años, y necesitarán probablemente uno o muchos años para recuperarse. De hecho, desde el punto de vista económico, es probable que su negocio esté muerto. Pero la Bolsa de Materias Primas tendrá su propio seguro, por lo que todos estos peligros se incluirán en nuestro propio programa de seguros, y los agricultores pueden superar situaciones como estas y continuar a pesar de estos desafíos.

La mayoría de las veces, los agricultores trabajan largo y duro, y mueren temprano. No se jubilan, ya que no tienen pensión. Tienen que trabajar hasta que mueran. Los miembros de la Bolsa de Materias Primas tendrán un plan de pensiones que viene automáticamente con su salario. En cuanto a los niños, que a menudo tienen que trabajar en los campos, podrán ir a la escuela, ya que nuestras escuelas panafricanas serán gratuitas para ellos. Y aquí es donde aprenderán sobre langostinos panafricanos, literatura panafricana, historia panafricana, medicina tradicional, agricultura orgánica, agroindustria, nuevas tecnologías, etc.

La Bolsa de Productos Agroindustriales también podrá comprar los drones, los tractores y todos los recursos técnicos que sean necesarios, que generalmente son demasiado caros para que un agricultor aislado se lo asome. Pero debido a que hay tanta gente en el intercambio de materias primas, todos estos recursos serán fáciles de financiar y poner a disposición de los miembros.

SOAD no cree en los negocios por el bien de los negocios. Nuestra agroindustria debe servir a los mejores intereses económicos y sociales de nuestra Comunidad Panafricana.

## Construcción de plazas de mercado en el sur de África



*Sra. Isabel José Langa (Isabel), diputada del SOADy directora general de Rock of Ages Group and Associate's (Raga).*

Urban Fresh Lumi Market Network (U-FLMN) es un proyecto pionero por Rock of Ages Group and Associations (RAGA) apoyado por el Estado de la Diáspora Africana (SOAD) y impulsado por el Lumi. Es una de las muchas iniciativas agroindustriales apoyadas por el SOAD, es un muy buen ejemplo del tipo de actividades empresariales que estamos promoviendo. El proyecto está dirigido por la Honorable Sra. Isabel José Langa, Miembro soad del Parlamento y CEO de Rock of Ages Group and Associate's (Raga).

U-FLMN plantea la creación de una red de mercados de barrio, donde se pueden intercambiar una variedad de bienes y servicios. Significa reforzar una cultura africana de comercio económico, donde se pueda mostrar la calidad de la fuerza de trabajo africana. Esta red tiene como objetivo empoderar al sector informal ya existente, dando a todos sus participantes facilidades para acceder a transacciones rápidas y una moneda de fácil acceso. Una vez establecida con éxito en Mozambique, nuestra red facilitará las transacciones a nivel panafricano.

La creación de esta red urbana de mercado lumí





fresco permitirá, con la gestión eficaz de los recursos humanos de los pueblos africanos que son un pivote para ver un gran aumento de la fuerza de trabajo de transporte, preservación y comercialización de bienes y servicios. U-FLMN traerá muchos beneficios:

a) Se ofrece una Red de Mercados a las comunidades africanas. La construcción y expansión son administradas por el gobierno local. Autoridades y organizaciones privadas.

b) Las unidades de tienda en los mercados se ofrecen al sector informal, para las empresas y emprendedores existentes y potenciales. Permitirá que varias funciones comerciales operen en medio de la Pandemia Covid-19 mientras se abrazan los cambios acompañados de la 4ª Revolución Industrial.

c) Centros de Distribución Lumí - Instalaciones y servidores públicos que son para Lumí de concienciación, transacciones Lumí y asistencia Lumí.

d) Urban African Kingdoms Lumi Terminales de Transporte – Autobuses, Taxis, rutas integradas para los utilizadores de los mercados, con métodos de pago que son compatibles con Lumí.

e) Empoderamiento Público y Social – Con los jóvenes, mujeres y niños como objetivo de subvenciones, patrocinios y talleres.

Estos proyectos se construirán con paneles solares en el techo y plantas energéticas por un lado y en el otro como mercados de comercio electrónico. Estos enfoques han sido estudiados, reducidos y son progresivos e implementados con todos los imperativos económicos y de seguridad para proporcionar salud ambiental, creación de empleo, crecimiento y desarrollo más rápido.



Más allá de SOAD, U-FLMN ha recibido muchos otros soportes. El rey Maubane, por ejemplo, ha adjudicado 7 mil hectáreas de terreno y otras 5 hectáreas con estructuras comunitarias para cualquier tipo de actividad o proyecto que soad pretenda poner en marcha en esta zona. La puesta en marcha del proyecto, también ha recibido el apoyo del Gobierno de Mozambique, e incluirá 4800 unidades de pequeñas y medianas empresas dentro de la primera fase, y muchas más en África meridional para la segunda fase.







## **Nuestro Programa de Educación y Emprendimiento (1)**



Este programa es una creación de Samuel Mathey, asesor del Primer Ministro del SOAD. Doctor en Economía, procedente de Togo, Samuel Mathey enseñó negocios en HEC, la mejor universidad de negocios de Francia. Ha creado la Fundación Africana para el Emprendimiento (FADEDE) y la Iniciativa EZF (Emprendimiento con Cero Franco). Desde entonces, cientos de miles de estudiantes se beneficiaron de esta formación.

Este programa significa crear becas para estudiantes o, digamos, becas revertidas. De hecho, cuando se da una beca a un estudiante africano, por lo general, el dinero se utiliza para pagar su viaje a Reino Unido o Ee.UU., la matrícula para Oxford o Yale, el apartamento donde se alojará, y probablemente, él o ella vivirá en este país. ¿Cuál es el beneficio para África? Nada. Es por eso que este programa significa hacer lo contrario. El dinero se utiliza para financiar a los profesores de ascendencia africana que viajarán a los países de África o en la diáspora y entrenarán directamente a los estudiantes sobre el terreno. El dinero permanece en las comunidades panafricanas, los estudiantes y sus proyectos también.

La formación se trata de emprendimiento, y SOAD es un socio del programa. 13 000 becas están disponibles para los países asociados con SOAD, y en cada uno de ellos, 1000 estudiantes serán capacitados, y serán apoyados por un entrenador. Una vez que hayan hecho un plan de negocio, sus proyectos también serán apoyados.



## **Nuestro Programa de Educación y Emprendimiento (2)**



La Sra. Olasubomi Iginla-Aina, galardonada con el premio miembro del Imperio Británico (MBE), el 26 de noviembre de 2019, es una trabajadora benéfica nigeriana con sede en el Reino Unido, fundadora /CEO de la Fundación Lightup de Londres, ha estado proporcionando socorro, inspiración y empoderamiento a los jóvenes. El premio le fue entregado por el Príncipe Guillermo, que representó a Su Majestad, la Reina del Reino Unido. Ahora, trabaja con el Estado de la Diáspora Africana. Ella está ejecutando para SOAD otro programa, que se centra en los jóvenes y el emprendimiento.

### **P-Excelencia, ¿podría decirnos más acerca de su programa llamado Estrategia de Apoyo a Jóvenes Emprendedores (YESS) ?**

-Sí, vamos a configurar una escuela de negocios en línea. Esto proporcionará programas certificados que capacitarán a los jóvenes emprendedores para acceder a herramientas y recursos. Esta formación online será un requisito previo para convertirse en beneficiario del Plan de Negocio de Emprendedores de Tyro (TEBS).

### **P-¿De qué se trata este esquema?**



-Este programa está diseñado para Jóvenes Emprendedores. Es un programa de intercambio que ofrece a los nuevos o aspirantes a emprendedores la oportunidad de aprender de negocios similares existentes. Esto se ejecutará tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, soad Tyro Entrepreneurs Business Scheme aceptará la participación de empresas anfitrionas interesadas de diferentes países. Durante este programa, se intercambian experiencias y experiencia, esto equipará al joven emprendedor con las habilidades necesarias para crear una pequeña empresa. Incluso cuando parece que el joven empresario es el único beneficiario, por el contrario, esto no es así porque esta forma de exposición sin duda ampliará el alcance del negocio anfitrión. El anfitrión también se beneficiará de una nueva perspectiva de su negocio y esto proporcionará oportunidades de expansión, asociaciones y cooperación con empresas extranjeras.

### **P-¿Quién puede participar?**

-Jóvenes emprendedores que buscan establecer un nuevo negocio y ha completado la formación SOAD Business School (SBS); jóvenes de 18 a 40 años; empresas emergentes que buscan adquirir experiencia para hacer crecer su negocio (empresas de hasta 3 años) ; emprendedores que tienen bastante experiencia y poseen o gestionan una pequeña o mediana empresa en cualquiera de los países participantes.

### **P-¿Cuáles son los beneficios para los emprendedores anfitriones?**

-Un Certificado / Premio PanAfrican de Negocios en reconocimiento a su asociación para el desarrollo de negocios y comercio en África; publicidad empresarial gratuita estratégicamente colocada en el directorio de negocios en línea SOAD; Mecenazgo SOAD de los servicios de host registrados; elegibilidad para solicitar la subvención SOAD Business .

### **Reconstrucción de Black Wall Street en EE.UU.**



SLAVE MARKET, FOOT OF WALL STREET.

Hace cien años, Black Wall Street en Tulsa, Oklahoma, fue destruido.

El distrito de Greenwood donde se encontraba Black Wall Street fue fundado por O.W. Gurley, educador y empresario negro. Gurley llegó a la ciudad de Oklahoma en 1906, compró 40 acres y, en este contexto de segregación, decidió vender la tierra a sólo los negros. Este distrito fue el hogar de más de 300 negocios de propiedad negra. Había varios millonarios negros, médicos negros, farmacéuticos negros, teatros negros, negocios negros, un banco negro e incluso un piloto negro que poseía su propio avión. Algunos negros tenían un piano en su casa, mientras que muchos blancos en otras partes de la ciudad se quejaban de eso, ya que no podían permitirse uno.

El hecho de que el distrito se llamara Black Wall Street, Oklahoma, nos recuerda que Wall Street, Nueva York, era, y sigue siendo, predominantemente blanco. No significa que no hubiera negros en este lugar. Por el contrario, los negros eran numerosos en Wall Street desde el principio: sin embargo, no eran los comerciantes, eran la mercancía. De hecho, Wall Street solía ser un mercado de esclavos, y así comenzó la fortuna original del distrito. Siempre hay que recordar que el corazón mismo del capitalismo global actual comenzó en un mercado de esclavos. Para quien conoce el origen negro de la Wall Street blanca, la destrucción blanca del Wall Street negro es aún más llamativa. De hecho, un día, en 1921, en un contexto difícil, una discusión racial entre un negro y un blanco

eventualmente condujo a una masacre racista después de que unos 10 000 ciudadanos blancos invadieran la zona negra. Unos diez aviones del ejército también fueron enviados y comenzaron a atacar a la población negra civil que lanzaba bolas de fuego turpentina. Como resultado, 35 bloques fueron quemados en el suelo, más de 300 personas negras murieron y varios miles resultaron heridos o se quedaron sin hogar. Durante muchas décadas, debido al trauma, ni siquiera pudieron hablar de la masacre racista. En 2001, una comisión estatal decidió redactar un informe y se votó una ley de reparación. Pero, por supuesto, aparte de un memorial y algunas becas, se hizo muy poco.



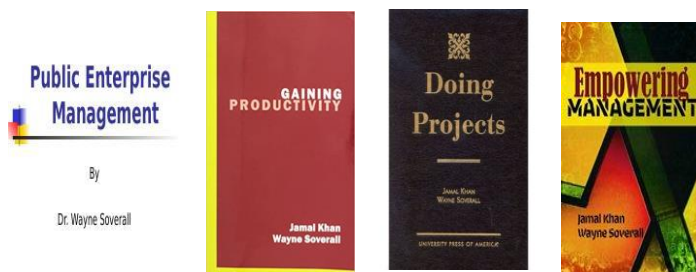
La conmemoración del centenario de la masacre masiva de Tulsa, Oklahoma, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2021. La Cámara de Comercio de Greenwood decidió reconstruir el Histórico Wall Street Negro de Tulsa. Un grupo local inició un proceso de recaudación de fondos y pidió que el Primer Ministro del SOAD pudiera aportar algún apoyo al proyecto. Por supuesto, el Primer Ministro dijo que soad participaría en la ceremonia por el centenario, y también proporcionaría su apoyo para reconstruir Black Wall Street. « SOAD ya está contribuyendo a más de 30 ciudades en África y en la diáspora. Me enorgullece anunciar que SOAD también está listo para apoyar la reconstrucción de la Wall Street Negra. »



## Entrevista con el Dr. Wayne Soverall



El Dr. Wayne Charles-Soverall es miembro del Parlamento de SOAD para Trinidad y Tabago. Es Profesor Titular de Gestión del Sector Público y Asesor de Doctorado, Co-Coordinador del Diploma de Posgrado en Gestión del Sector Público, en la Universidad de las Indias Occidentales. El Dr. Soverall ha trabajado como Consultor para el Gobierno de Barbados, el Gobierno de San Vicente y las Granadinas, la Secretaría de la CARICOM y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Fue coautor de cuatro libros: Doing Projects (2000), Managing and Evaluating Projects (2003), Gaining Productivity (2007) y Empowering Management (2018), tres capítulos de libros, y publicado ampliamente en una serie de revistas internacionales. También es vicepresidente de la Cámara Internacional de Industria y Comercio Negro, que se asociará con la Cámara de Comercio SOAD, que se registrará en la India y en Dubái.







## **P-¿Cuál es la misión de la Cámara Negra de Comercio e Industria?**

-En el espíritu del panafricanismo, la misión es vincular y patrocinar a las empresas negras ante todo con el fin de compartir y sostener las empresas negras, mediante el networking y representando todos los intereses negros a nivel local, regional e internacional. Por lo tanto, el IBCIC hará de su responsabilidad promover el empoderamiento comunitario como catalizador del desarrollo empresarial sostenible en el Caribe, la diáspora a través de la promoción, la educación y el desarrollo continuo de la capacidad para mejorar el capital humano y el desarrollo de la fuerza de trabajo.

## **P-¿Cuáles son sus objetivos?**

-La Cámara Internacional de Industria Negro (IBCIC) está diseñada para servir como plataforma internacional de cooperación Sur-Sur con cinco objetivos principales:

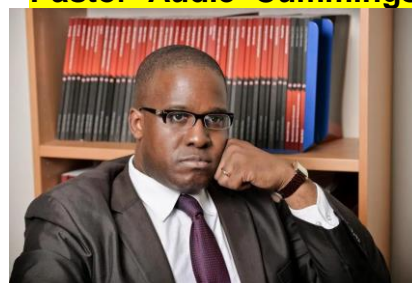
1. Seguir comerciando y comerciando entre Trinidad y Tabago y el Caribe, la diáspora, Nigeria y el continente africano en general;
2. Abogar por una mejor representación de las políticas en nombre de las pequeñas y medianas empresas que constituyen la columna vertebral de nuestras economías y sociedades caribeñas, así como de las de la diáspora y África.
3. Avanzar en el diálogo sobre reparaciones y justicia social para que las empresas negras puedan tener un mayor acceso a las cadenas financieras, comerciales y mundiales de suministro.
4. Promover a sus miembros y ayudarles en la realización de todos sus objetivos comerciales.
5. Promover el Desarrollo Profesional Continuo (CPD) entre todos los miembros y afiliados.

## **P-¿Cuáles son los servicios ofrecidos por la Cámara?**

-Los servicios prestados por el IBCIC incluyen redes, delegaciones comerciales, conferencias y seminarios, desarrollo profesional continuo,

Empoderamiento comunitario, compromiso de la diáspora, servicios de marketing, información general de marketing e información especializada sobre marketing, investigación de mercado, información sobre productos y productos básicos, normas y reglamentos comerciales nacionales e internacionales, información general sobre ferias y eventos promocionales, información de contacto para organizaciones comerciales y profesionales, información sobre incentivos a la inversión extranjera, información sobre posibles socios comerciales.

## **Entrevista con el Embajador de Black Link, Pastor Audie Cummings**



Black Links es un directorio de empresas negras. Su fundador, Sorviel Kyana, es Ministro de Asuntos Comerciales y Corporativos del Estado de la Diáspora Africana. Con motivo del 20º aniversario de Black Links Global, se firmó un acuerdo de cooperación entre Black Links y SOAD. Entrevista con el embajador oficial de Black Links, Audie Cummings.

## **P-Saludos, ¿podría decirnos un poco sobre Black Links?**

-Black Links comenzó en 1999. Celebró su 20 aniversario durante 2019/20. Black Links es ahora Black Links Global (BLG), una creciente red mundial de negocios y consumidores que fomenta el comercio internacional mediante el fortalecimiento del papel de las asociaciones locales, regionales, nacionales e internacionales. BLG actúa para conectar a los miembros de las comunidades de diásporas africanas a través del comercio y los negocios. BLG proporciona recursos y servicios para beneficiar a la comunidad comercial internacional con recursos para ayudar



a hacer negocios en todo el mundo. La Misión Black Links es

\*Proporcionar información para servir a la comunidad de diásporas africanas.

\*Promover el desarrollo económico de la comunidad.

\*Fomentar el trabajo en red en la comunidad.

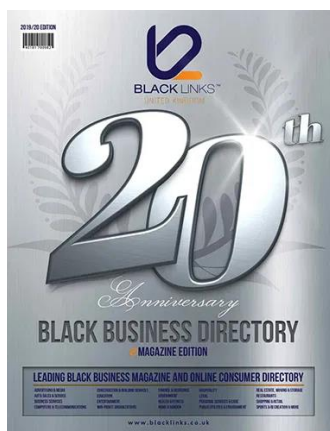
\*Para servir como puente a la comunidad en general.

\*Para llevar el éxito al corazón de la comunidad de la diáspora africana.

\*Proporcionar un entorno donde se pueda desarrollar el éxito.

**P - Estamos celebrando este año el 20 aniversario de Black Link. ¿Podría hablarnos de todos sus logros?**

Hemos recibido avales de los primeros ministros, diputados, jefes de departamento gubernamentales y líderes de enlaces comerciales y corporativos (véase <https://blacklinks.global/history>) Black Links fue reconocido como el principal directorio impreso de negocios y consumidores en 1999 y desde entonces, Black Links Global se ha convertido en el directorio de negocios y consumidores en línea y duro a nivel mundial con 6 iMagazines independientes. Black Links es reconocida por el Gobierno y las Empresas como la plataforma líder por ser la voz de la comunidad empresarial negra, hemos firmado un acuerdo de cooperación con el Estado de la Diáspora Africana para reforzarse mutuamente y nuestro fundador se ha convertido en Ministro en el gabinete del SOAD.



**P -¿Cuántas empresas tiene a bordoy en cuántos países?**

-Esta información específica es comercialmente sensible y no divulgada. Los números se miden actualmente en 100 de 1000; es una creciente base de datos global de más de 120 países.

**P- ¿Interactúan los enlaces negros con el Lumi, y si es así,cómo?**

-BLG ofrece a los visitantes la oportunidad de suscribirse al LUMI a través de <https://blacklinks.global/eco-6-soad>. BLG tiene un Marketplace en [www.blacklinkmarketplace.com](http://www.blacklinkmarketplace.com) que se configurará para aceptar el LUMI.